

## Inhaltsverzeichnis

1. Vorwort .....	4	12.2. Hinzufügen von Kategorien zu Firmen-Datensätzen .....	43
2. What's new... ..	5	13. Reporting .....	44
2.1. Aktualisierte Funktionen im BCM 2007 .....	5	13.1. Erstellen von Berichten für Firmen / Geschäftskontakte.....	44
2.2. Verbesserte Features im BCM 2007 .....	5	13.2. Anpassen von Berichten für Firmen / Geschäftskontakte.....	45
3. BCM 2007 - Grundlagen .....	7	13.3. Erstellen von Standard-Berichten für Verkaufschancen.....	46
3.1. Das Anwendungsfenster .....	7	13.4. Setzen von Filtern.....	46
3.2. Der Navigationsbereich .....	8	13.5. Speichern von Berichten .....	47
4. Die BCM 2007 Startseite .....	9	13.6. Reporting mit Suchordnern .....	47
4.1. Erstellen von Berichten über die Startseite .	10	14. Drucken einzelner BCM Objekte .....	49
4.2. Hinzufügen oder entfernen von Elementen der Startseite.....	11	14.1. Drucken einzelner Objekte .....	49
5. Arbeiten mit Firmen-Datensätzen .....	13	14.2. Drucken von Berichten.....	50
5.1. Erstellen eines neuen Firmen-Datensatzes .	13	15. Integration in das Office-Paket .....	52
5.2. Hinzufügen eines Geschäftskontakts zu einem Firmendatensatz .....	15	15.1. Import von Daten aus anderen Office-Anwendungen.....	52
6. Arbeiten mit Geschäftskontakten .....	16	15.2. Export von BCM-Datensätzen .....	55
6.1. Eingaben im Bereich "Allgemein" .....	17	15.3. Verwenden von BCM-Datensätzen als WORD-Seriendruck Quelle .....	56
6.2. Eingabe von "Details" .....	19	15.4. Erstellen von Marketingkampagnen über Microsoft Publisher .....	57
6.3. Historien-Elemente und Geschäftskontakte.	20	15.5. Erstellen von Marketingkampagnen über Microsoft WORD.....	59
6.4. Erstellen von Gesprächs-Notizen.....	21	16. Synchronisation .....	60
6.5. Verwalten und Löschen von Firmen-Datensätzen .....	22	16.1. Offline Verwendung des Business Contact Manager's.....	60
7. Bearbeiten von Listenfeldern in den BCM Masken .....	23	16.2. Synchronisation mit Windows Mobile .....	61
8. Arbeiten mit Produktlisten .....	24	17. Installation des BCM .....	62
8.1. Erstellen und Verwalten von Produktlisten..	24	17.1. Office 2007 Editionen im Überblick .....	62
8.2. Importieren von Produkten in Produktlisten	25	17.2. Voraussetzungen für die Installation .....	62
9. Arbeiten mit Historien-Elementen .....	27	17.3. Installation auf einem Einzelplatz Computer	62
9.1. Erstellen von Historien-Elementen .....	27	17.4. Freigabe einer Business Contact Manager-Datenbank.....	66
9.2. Erstellen eines Historien-Elements aus einem Geschäftskontakt .....	27	17.5. Datensicherung .....	68
9.3. Erstellen eines Historien-Elements aus der Kommunikationshistorie .....	29	17.6. Datenbank auf Fehler prüfen.....	69
10. Arbeiten mit Verkaufschancen .....	30	17.7. Weitere Datenbanken auswählen.....	69
10.1. Erstellen und verwalten Verkaufschancen...	30	18. Gemeinsame Verwendung des BCM ...	70
10.2. Auswerten von Verkaufschancen .....	32	18.1. Vorbereiten des SQL Servers für die BCM Datenbank.....	70
10.3. Verwendung von Verkaufschancen in Historien-Datensätzen .....	33	18.2. Datenbank anfügen .....	71
11. Arbeiten mit Marketingkampagnen .....	35	18.3. Verbinden mit einer freigegebenen Datenbank .....	72
11.1. Was sind Marketingkampagnen .....	35	19. Anhang .....	75
11.2. Erstellen einer neuen Marketingkampagne .	35	19.1. Symboleleisten .....	75
11.3. Erstellen von Marketingkampagnen über Microsoft Publisher .....	37	19.2. Begriffsdefinition .....	76
11.4. Erstellen von Marketingkampagnen über Microsoft Word .....	39	19.3. Checkliste für die Einführung einer CRM Lösung .....	77
11.5. Nachverfolgen von Ergebnisse.....	40	19.4. Links im Internet .....	77
11.6. Prüfen von Ergebnissen .....	40	20. Index .....	78
12. Arbeiten mit Kategorien .....	42		
12.1. Erstellen und Verwalten von Kategorien .....	42		